

I CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI INGEGNERI



Con il patrocinio del:



GIORNATA NAZIONALE DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

4 aprile 2024

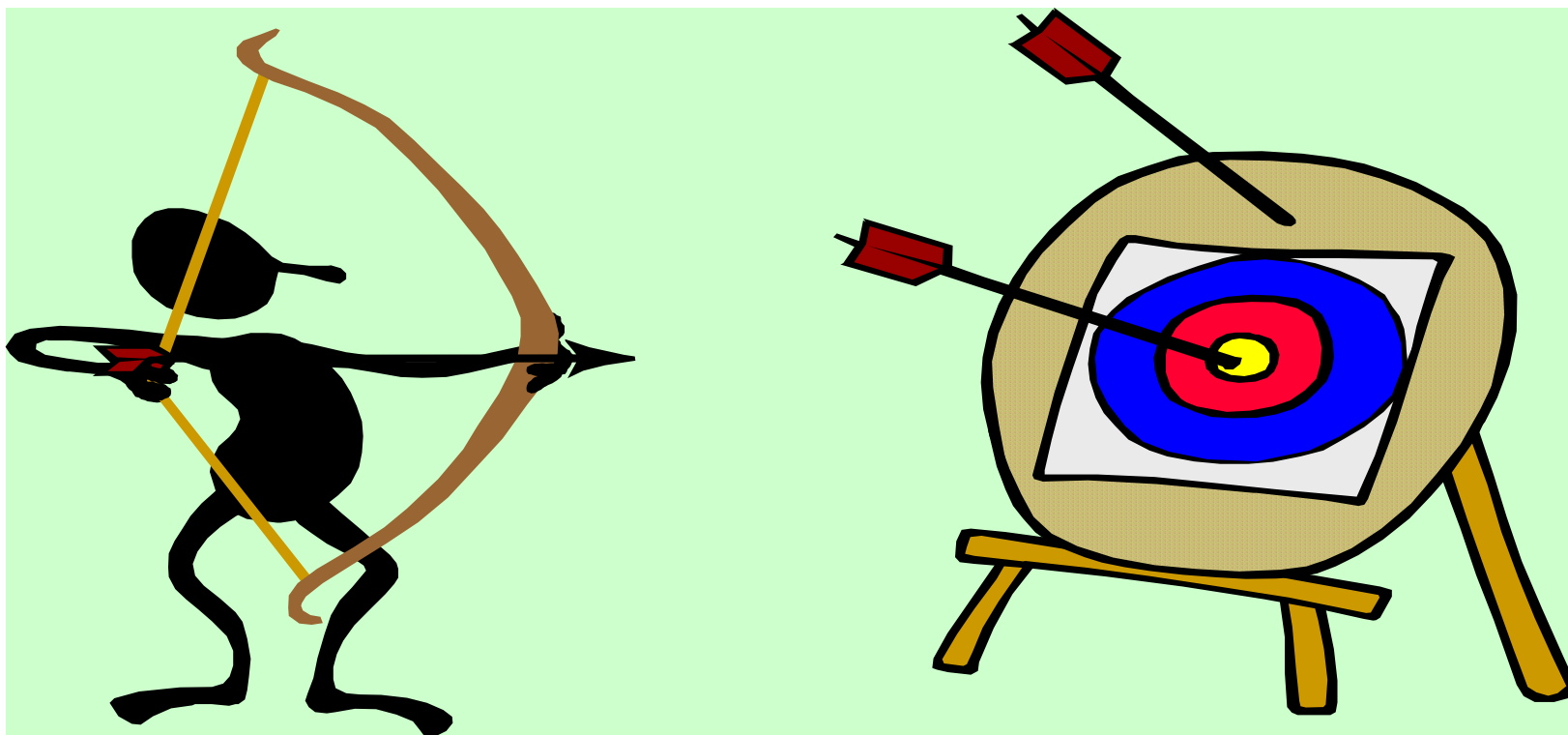
Roma, Salone d'Onore del CONI
Piazza Lauro de Bosis, 15



Pianificazione economica e territoriale

Leonardo Zizzi
Sport Consulting

E' nato prima il bersaglio o la freccia?



Le problematiche dell'impiantistica sportiva in Italia

- ◆ Impianti mai terminati
- ◆ Impianti senza manutenzione
- ◆ Impianti inutilizzabili
- ◆ Impianti vecchi
- ◆ Impianti inadeguati alle norme vigenti
- ◆ Impianti sottoutilizzati
- ◆ Impianti affollati
- ◆ Impianti male gestiti



Il ciclo di vita degli impianti sportivi



Alcune parole chiave per gli impianti sportivi

- ◆ Ubicazione
- ◆ Posizionamento
- ◆ Bacini di utenza
- ◆ Periodi di fruibilità
- ◆ Multisport - polivalenza
- ◆ Flessibilità



L'impianto sportivo ed i rapporti con il territorio e l'ambiente

Ricadute economiche

- ◇ Creazione di posti di lavoro
- ◇ Ricaduta sugli esercizi del circondario
- ◇ Miglioramento del valore immobiliare della zona (questo diviene negativo se parliamo di stadio-palasport)

Ricadute sociali

- ◇ Strumento per “levare dalla strada i giovani”
- ◇ Fonte di impiego lavorativo per “professionalità” in buona parte giovanili e femminili
- ◇ Luogo educativo e di aggregazione



L'impianto sportivo ed i rapporti con il territorio e l'ambiente (2)

Ricadute sportive

- **Stimolo alla crescita sportiva**
 - ◇ Diretto: luogo per allenarsi e giocare al meglio
 - ◇ Indiretto: bambini spettatori possono, per imitazione, iniziare a divenire praticanti.

Ricadute d'immagine

- ❖ Verso l'esterno del territorio: notorietà
- ❖ Verso l'interno del territorio: orgoglio cittadino



Noi chi siamo?

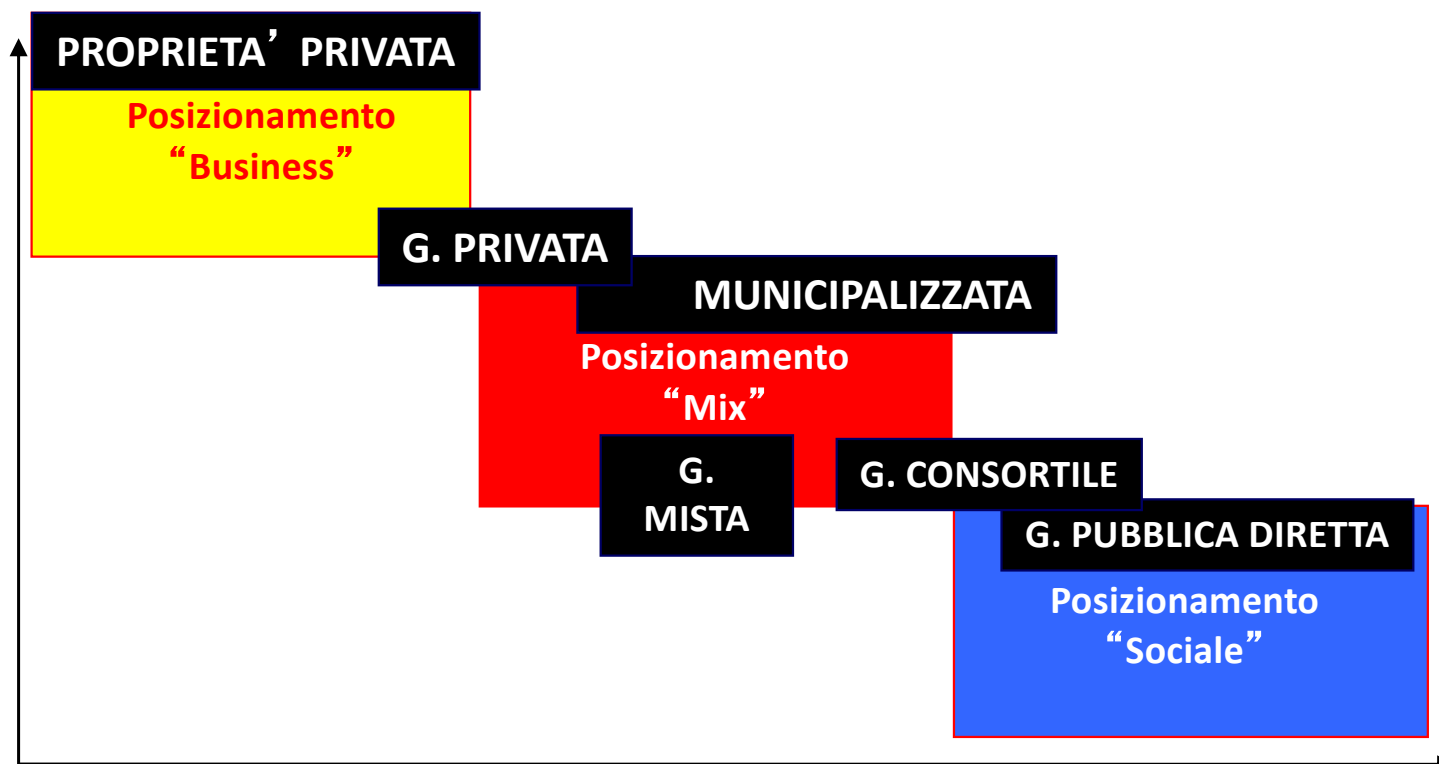
Non profit

Vs

For profit



Una matrice di posizionamento strategico e attori di gestione



Quali sono gli impianti sportivi che possono fare business?

- ◆
- ◆
- ◆
- ◆
- ◆



Esplicitiamo i ns obiettivi

- ❑ Una organizzazione “for profit” ha come obiettivo precipuo... **Il business**
 - ❑ Una organizzazione “non profit” deve, a bilancio non negativo, raggiungere gli obiettivi della propria mission (numero di tesserati, classifica in campionato, finalisti ad una manifestazione ecc.): L’impianto sportivo è strumento funzionale al raggiungimento degli obiettivi
 - ❑ Un Ente Pubblico (gli Amministratori) ha come obiettivo l’aumento della qualità della vita dei propri cittadini
- L’impianto sportivo è strumento funzionale al raggiungimento degli obiettivi



Bacino di utenza ed area di programmazione sportiva

Le antiche logiche italiane ...
di “programmazione”
degli impianti sportivi



- ❑ La logica del campanile= doppioni
- ❑ La logica del potere politico= cattedrali nel deserto
- ❑ La logica del «grande evento/finanziamenti a fondi perduto= criticità gestionali
- ❑ La logica della squadra= cicli di vita differenti



Enti pubblici ed impiantistica sportiva: le responsabilità

Un impianto sportivo è, per un Ente Pubblico,

come un figlio ...

Dopo averlo messo al mondo

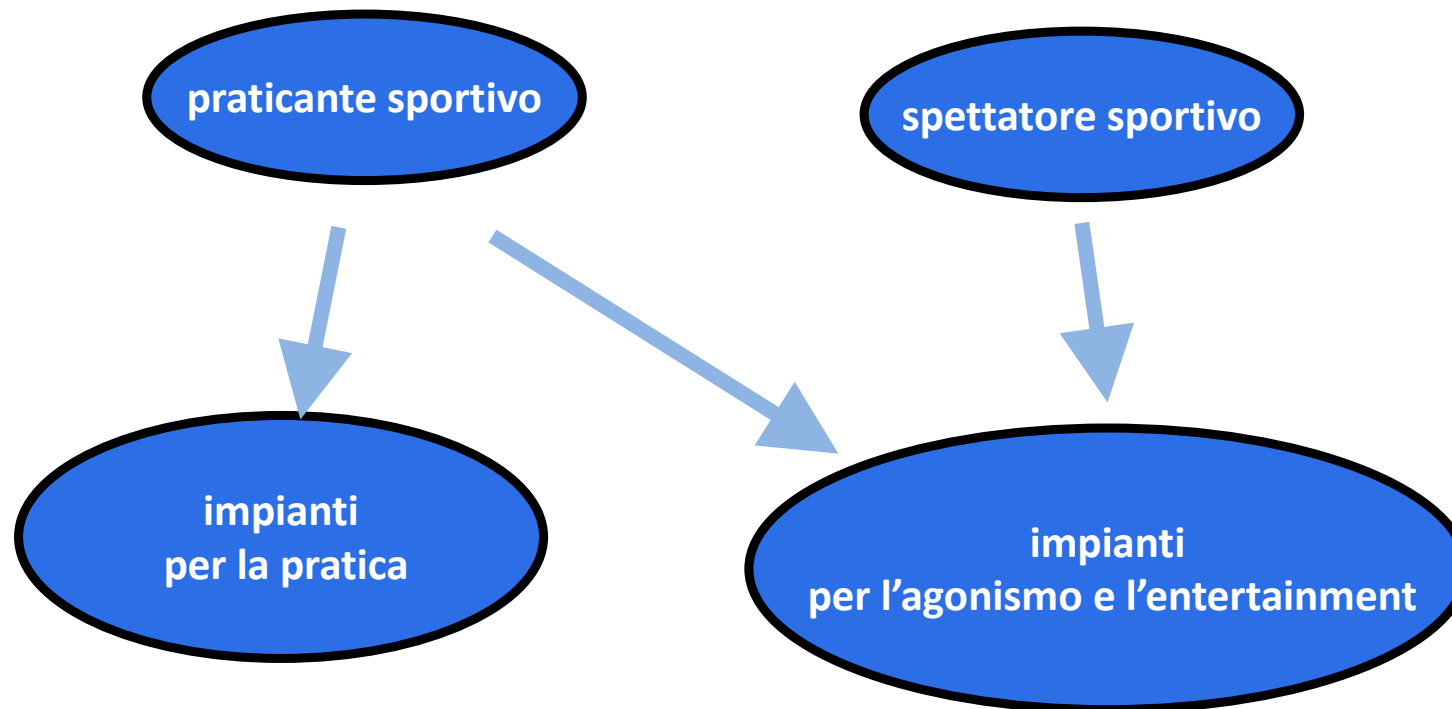
bisogna averne cura ...

... per sempre!

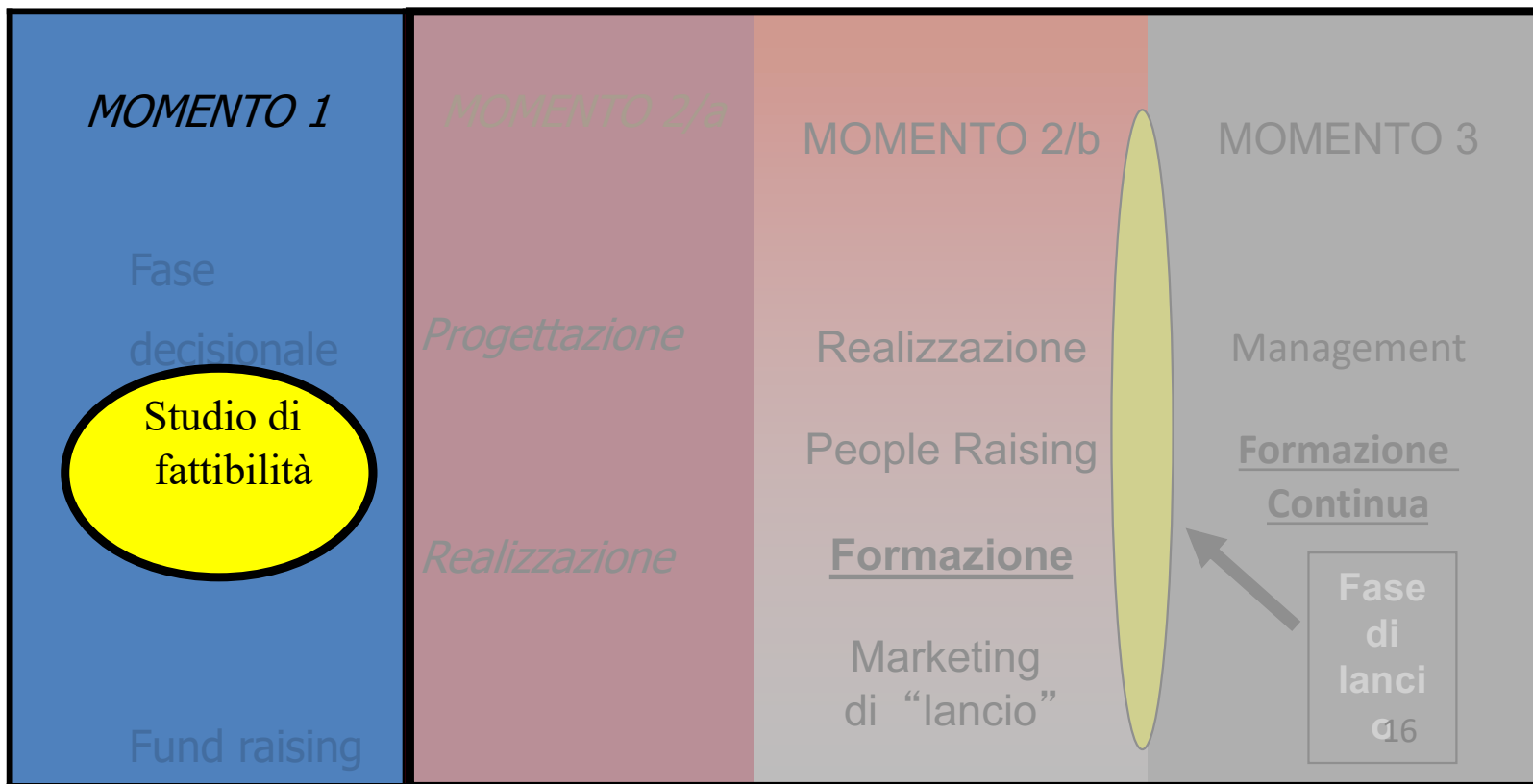


Impianti sportivi rivolti a chi?

Natura e profilo commerciale del consumatore di sport e del tifoso



Il ciclo di vita degli impianti sportivi



Bacino di utenza ed area di programmazione sportiva

Il nostro “canto delle sirene” da quanti marinai sarà
ascoltato?

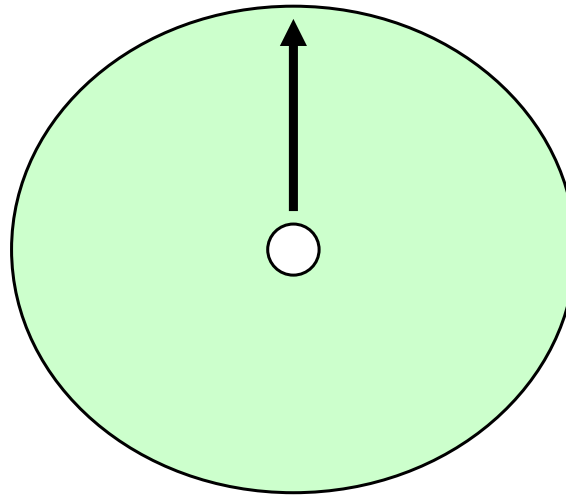
Quanti di loro non resisteranno al nostro richiamo?

Fino a dove riusciamo a “sedurre”?

Perché dovrebbero scegliere noi?



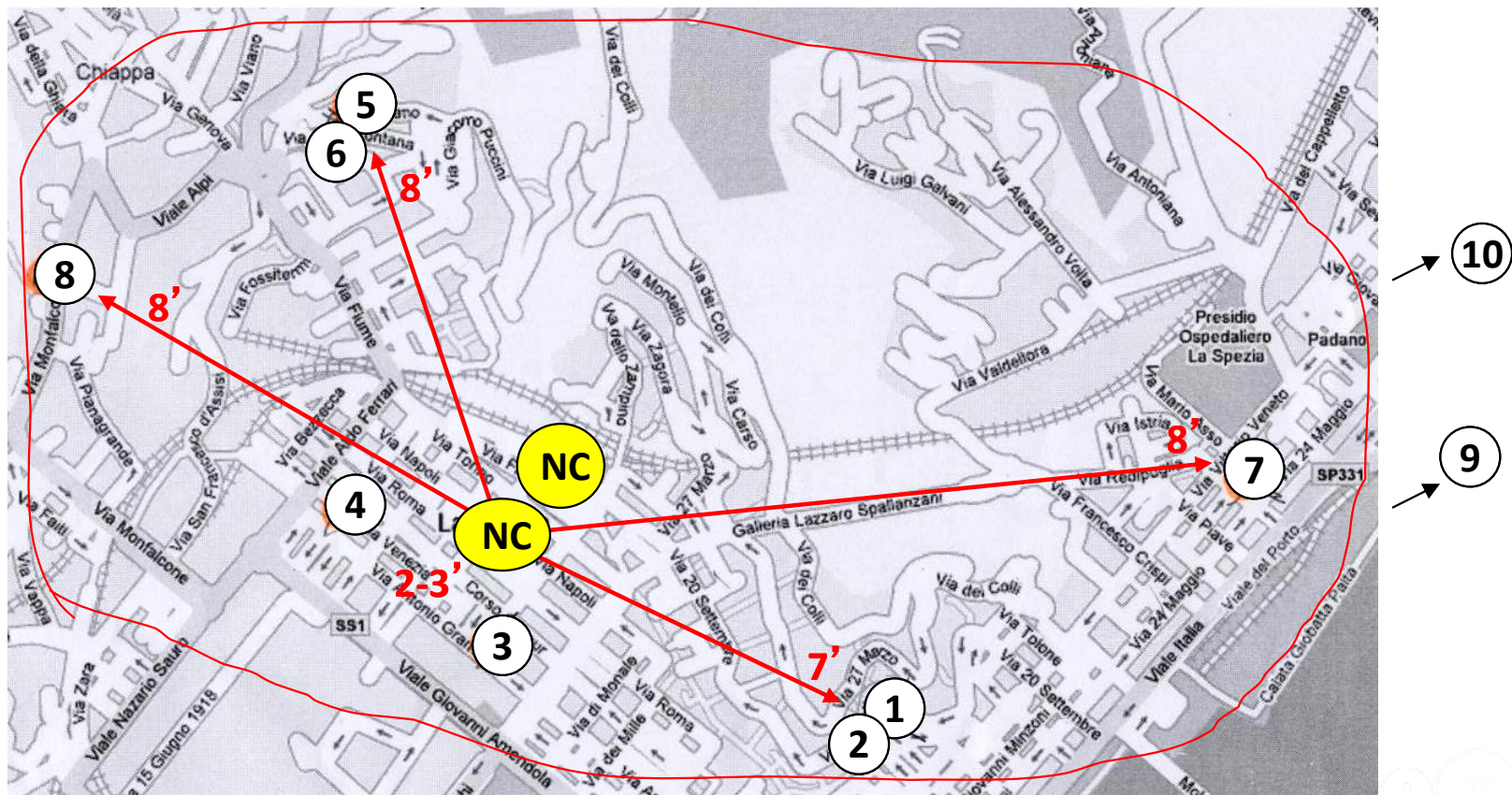
Il bacino di utenza



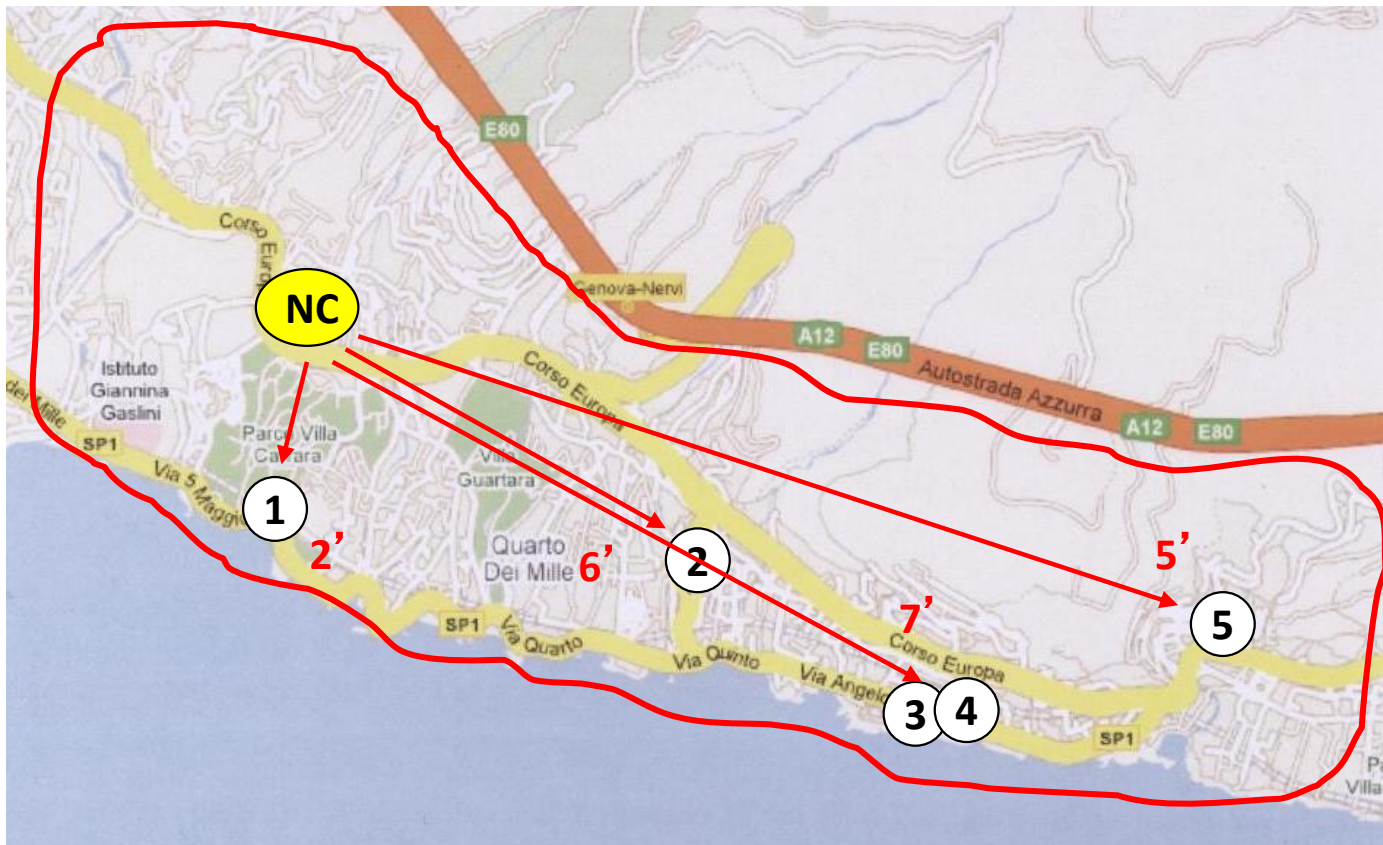
**Isocrone
di
“n” minuti**



Il bacino di utenza



Il bacino di utenza



Come già visto nel nostro bacino di utenza (isocrona di circa 8 minuti) abbiamo censito 5 centri competitor



Alcune variabili (posizionamento)

- ◆ Cosa siamo (la natura dell'offerta)
- ◆ I servizi offerti
- ◆ La componente hard-ware (lo spazio fisico e le componenti fisiche)
- ◆ La componente software (il personale di front-line)
- ◆ I clienti (chi frequenta il nostro centro)
- ◆ L'immagine (cosa rappresenta il centro per i clienti)



I target di riferimento alcune fonti dei dati: lista storica

- ❖ Indagine Multiscopo Istat sulle famiglie italiane
- ❖ Quadro Sinottico del Coni
- ❖ “I Numeri dello Sport” monitoraggio Coni delle Federazioni e delle Discipline Associate
- ❖ Indagine “Sponsor Monitor” di AC Nielsen Customized Research e Acciari Consulting
- ❖ “Fitness: i praticanti in Italia” - ACNielsen C.R.A. e l'Editrice Il Campo
- ❖ Studio Cnel 2004
- ❖ Nielsen - Sita – Mias 2004
- ❖ Lo sport che cambia ISTAT 2005
- ❖ La pratica sportiva in Italia- ISTAT - 2006
- ❖ 1° Rapporto sport e società CONI –CENSIS Servizi – 2008
- ❖ I numeri dello sport – la pratica dello sport attraverso I dati CONI ISTAT – 2015
- ❖ Indagine multiscopo dell'Istat «I cittadini e il tempo libero» – 2016
- ❖ I Numeri dello Sport CONI – 2017
- ❖ Sport and physical activity Eurobarometer – 2018
- ❖ Report Calcio 2019 – FIGC-AREL – PricewaterhouseCoopers
- ❖ ...



Il bacino di utenza (isocrone di 20 minuti)

Località	abitanti
Crespellano	7.539
Anzola dell'Emilia	10.373
Bazzano	6.103
Castelfranco Emilia	25.096
Monte San Pietro	10.280
Monteveglia	4.481
Savignano sul Panaro	8.325
Savigno	2.556
Spilamberto	10.973
Vignola	21.178
Zola Predosa	15.965
totale bacino di utenza	122.869



I flussi nel bacino di utenza

Distanza in min.	0	tra 10 e 20	meno di 10	tra 10 e 20	tra 10 e 20	meno di 10	tra 10 e 20	tra 10 e 20	tra 10 e 20	tra 10 e 20	tra 10 e 20
Indice distanza	1	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
In. concorrenza	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
Indice globale	1	0,25	1	0,25	0,25	0,5	0,25	0,5	0,25	0,25	0,25
Città	Crespellano	Anzola dell'Emilia	Bazzano	Castelfranco	Monte S. Pietro	Monteveglia	Savignano s P.	Savigno	Spilamberto	Vignola	Zola Predosa
Abitanti	7.539	10.373	6.103	25.096	10.280	4.481	8.325	2.556	10.973	21.178	15.965
Ab. in età sportiva	7.294	10.036	5.905	24.281	9.946	4.336	8.055	2.473	10.617	20.491	15.447
Ab. filtrati	7.294	2.509	5.905	6.070	2.487	2.168	2.014	1.237	2.654	5.123	3.862
41.322											
Totale filtrato bacino utenza											



I flussi nel bacino di utenza (2)

Abitanti Italia	56.995.744
Abitanti Italia in età sportiva	55.145.650
in età sportiva su popolazione %	96,75
praticanti italia	3.400.000
% sugli abitanti che pratica questo sport	6,17
indice pratica Nord Est Italia	0,89
indice pratica ampiezza paese	0,95
indice pratica filtro del Comune di riferimento	0,85
praticanti teorici ns. comune filtrati con indici territoriali	2.548
ulteriore filtro per presenza di campi da calcio	0,5
parziale praticanti teorici per Nuovo Impianto	1.077
filtro per struttura (per conto proprio)	0,314
tot praticanti teorici per Nuovo Impianto	338

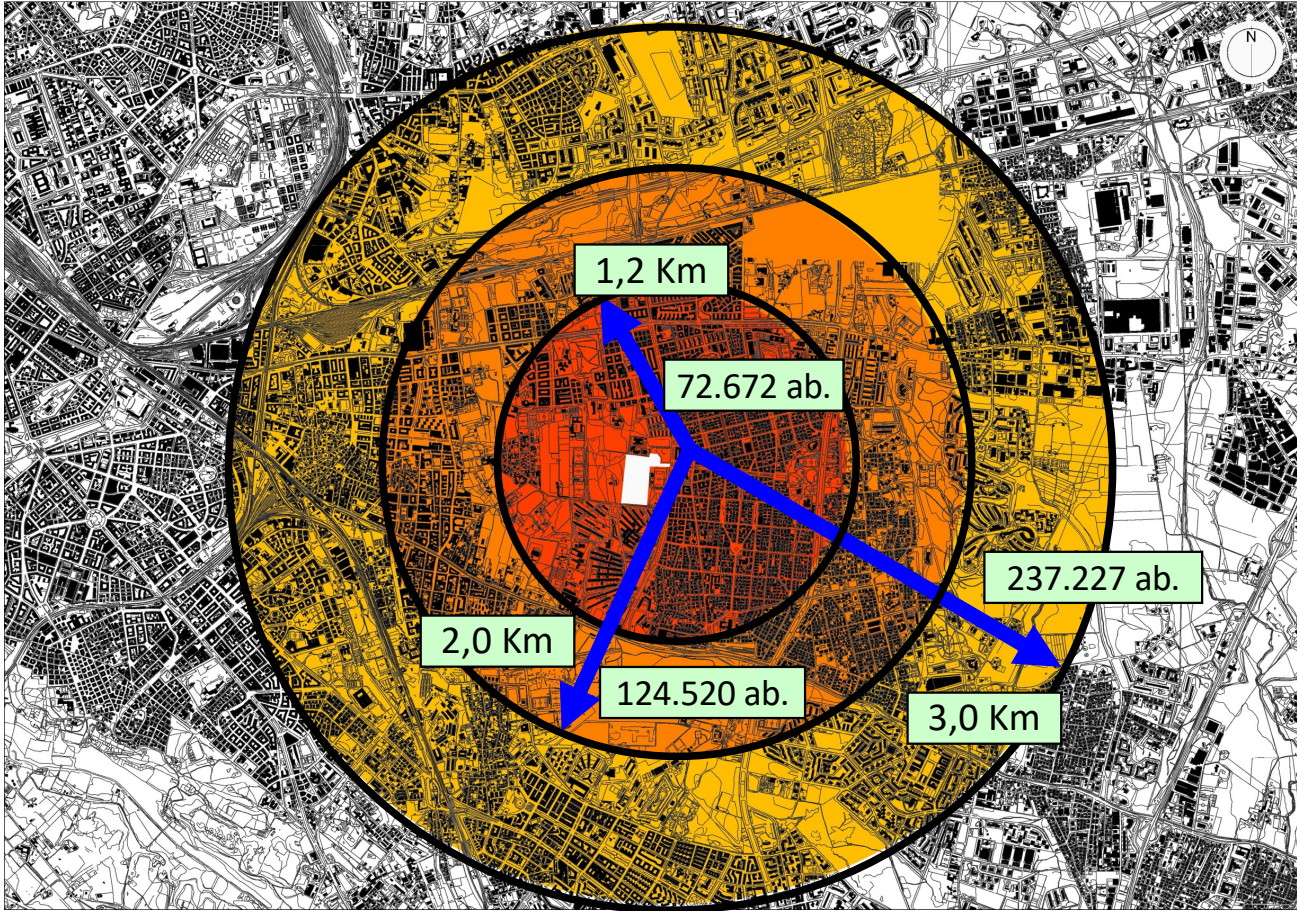
Frequenza	assidui	regolari	saltuari
volte al mese	12	6	1,5
N° clienti	indice % 0,368	indice % 0,412	indice % 0,220
mesi di frequ.	11	8	3
presenze annue	16.428	6.688	335
			23.451 presenze annuali



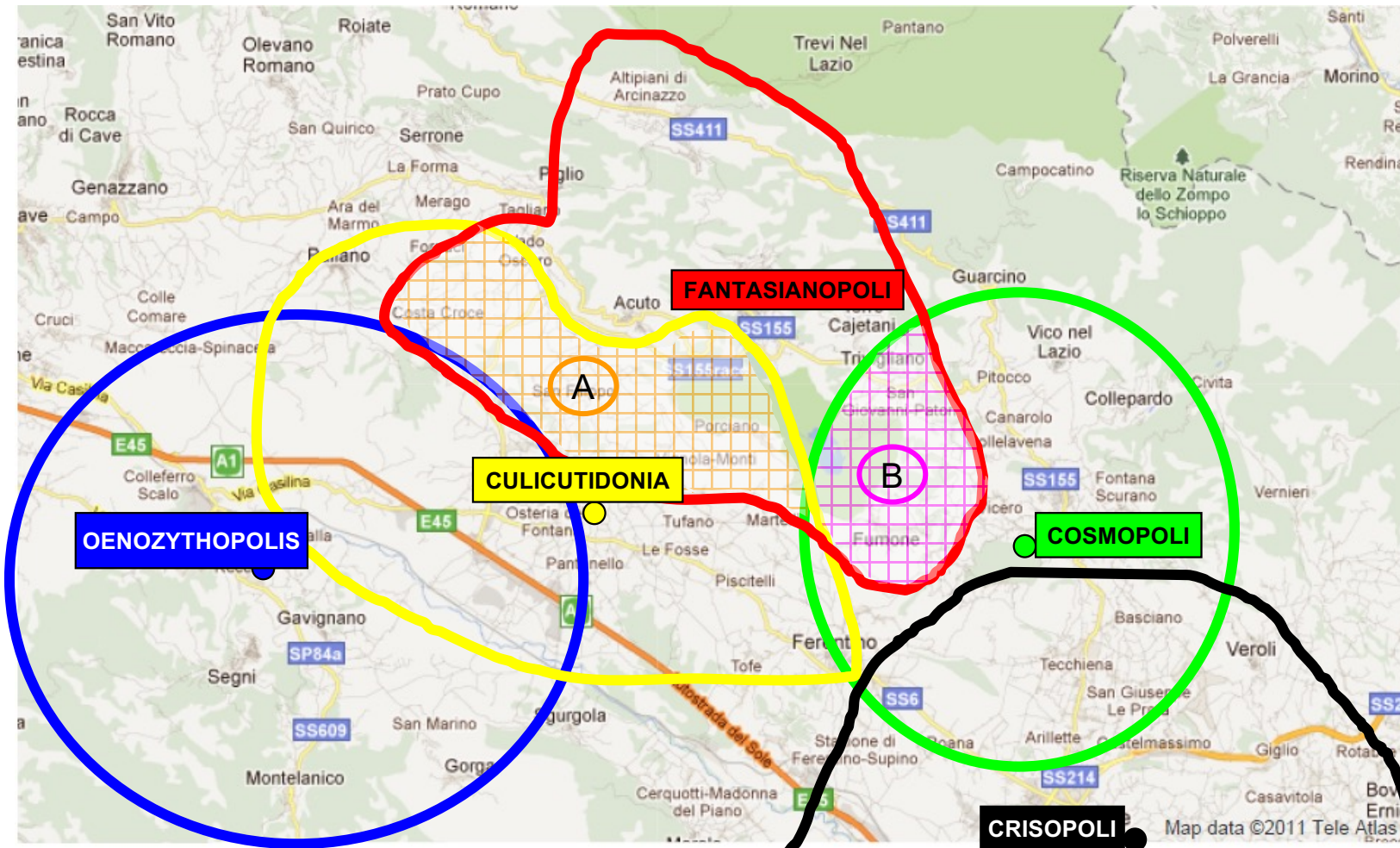
Il bacino di utenza e le isodistanze

434.419 ab.

Densità media
154 ab/ha



Le aree di conflitto



Il business plan

1. Il modello di business
2. Il prodotto/servizio
3. Il gruppo di lavoro
4. La commercializzazione
5. Proiezioni economico-finanziarie



Gli investimenti necessari

	metri quadri	costo al metro quadro	costo impianto
campo in erba sintetica di alta qualità	3.000	€ 90,00	€ 270.000,00
illuminazione e recinzione			€ 60.000,00
tribuna			€ 50.000,00
altro			€ 10.000,00
costo totale			€ 390.000,00



La politica dei prezzi

Prezzi applicabili	Senza illuminazione	Con illuminazione
	tariffa oraria	tariffa oraria
Attività giovanile mattina	€ 30,00	€ 0,00
Attività giovanile pomeridiana	€ 30,00	€ 0,00
Affitto campo a 5	€ 60,00	€ 70,00
Affitto campo a 8	€ 100,00	€ 120,00

Prezzo pro-capite	Senza illuminazione	Con illuminazione
Affitto campo a 5	€ 6,00	€ 7,00
Affitto campo a 8	€ 6,25	€ 7,50



La politica dei prezzi (2)

Prezzi New Center	quote
Quota iscrizione annuale	€ 30,00
Mensile Fitness	€ 70,00
Ingresso nuoto	€ 5,00
Corsi nuoto	€ 50,00
palazzetto squadre spaziosa	€ 15,00
palazzetto libero spaziosa	€ 70,00



Nuoto

(dati non attuali in luoghi di fantasia)

- ◆ In Italia vi sono 2.972.000 persone che praticano il nuoto.
- ◆ A Fantasianopoli l'indice di sportività del nuoto è 1,08, lievemente più alto della media nazionale, la percentuale di abitanti in età sportiva è del 96,39% della popolazione totale.
- ◆ Questi dati verranno utilizzati per filtrare il numero di potenziali nuotatori.
- ◆ In base a questi indici si ottiene un numero teorico di 736 nuotatori effettivi nel nostro impianto

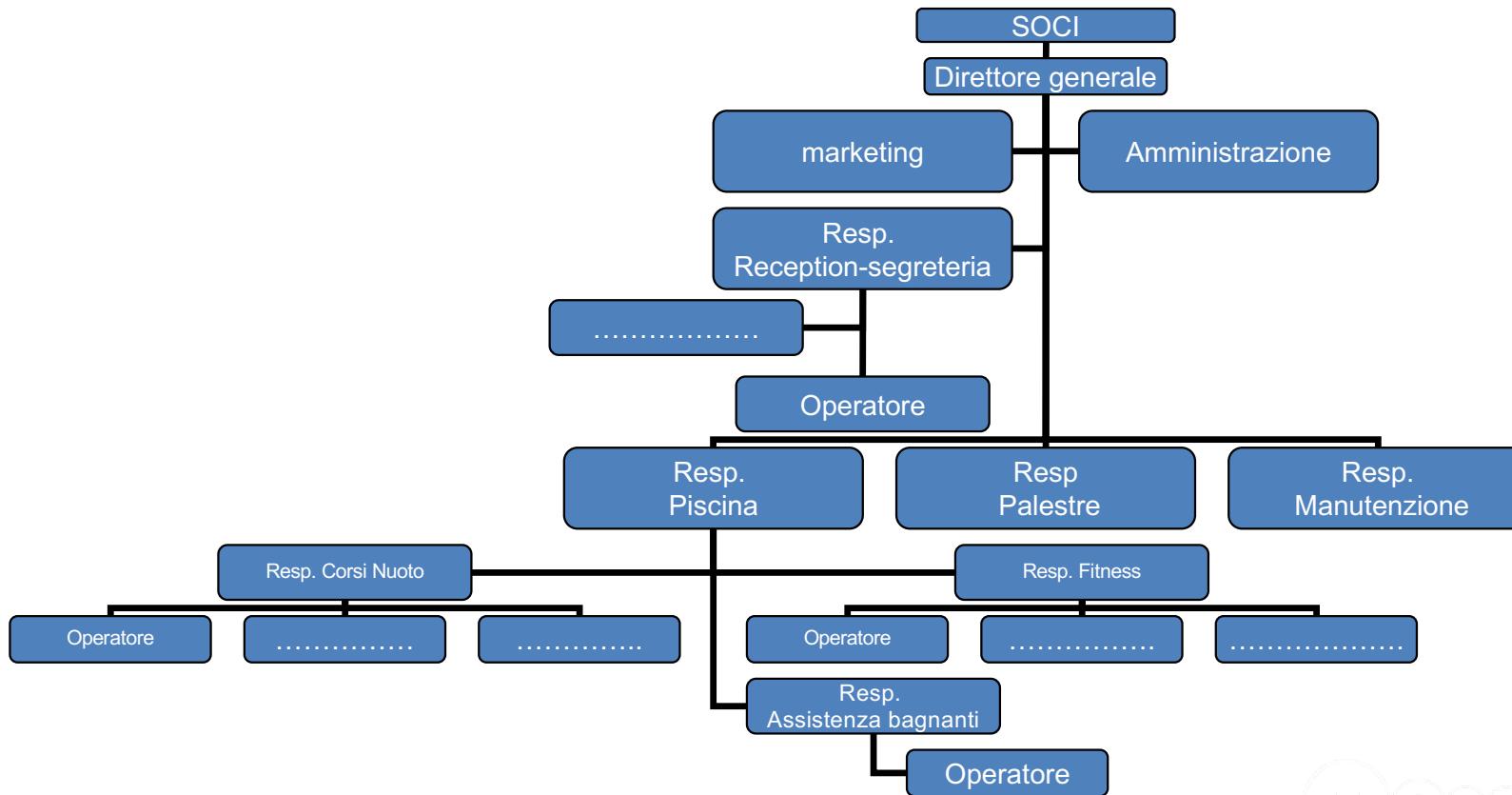


Gli investimenti necessari (le cifre in €)

			con outsourcing
1	Creazione reception	30.000	30.000
2	Software e controllo accessi	24.000	24.000
3	Strumenti di comunicazione all'interno	20.000	20.000
4	Videocontrollo	15.000	15.000
5	Vasca apprendimento	30.000	30.000
6	Robot pulisci fondo	8.000	8.000
7	Arredamento e attrezzi sportivi	45.000	45.000
8	Punto ristoro	70.000	outsourcing
9	Spese di start up	37.000	37.000
10	Promozione	15.000	15.000
11	Macchine palestra	150.000	new partner
12	Thaermarium	40.000	40.000
13	Ristrutturazione	1.500.000	1.500.000
	totale	1.984.000	1.764.000



Ipotesi organigramma e le politiche per lo sviluppo organizzativo



EVOLUZIONE QUALI- QUANTITATIVA DEL PERSONALE: CARICHI I CARICHI DI LAVORO E I COMPENSI



Orario apertura

Orari	dal lunedì al venerdì				sabato				domenica			
	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio
7.00												
7.30												
8.00		0,5	0,5									
8.30		0,5	0,5									
9.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
9.30		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
10.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
10.30		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
11.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
11.30		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
12.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
12.30		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
13.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
13.30		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
14.00		0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5
14.30		0,5	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
15.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
15.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
16.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
16.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
17.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
17.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
18.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
18.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
19.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
19.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
20.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
20.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
21.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
21.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5			
22.00	0,5			0,5	0,5			0,5	0,5			
22.30	0,5			0,5	0,5			0,5	0,5			
23.00												
totali orari	8	14	14	8	8	10	10	8,5	10	10	10	8
	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio	palazzetto	fitness	vasca	campo calcio
	dal lunedì al venerdì				sabato				domenica			



Carichi di lavoro per figure (lun-ven)

Orari	apertura	dal lunedì al venerdì													
		Resp Vend	Vend A	Vend B	Resp Desk	Desk A	Desk B	Corsi fitness	Corsi Acqua fitness	Sala A	Sala B	Sala C	Ass. bagnanti A	Ass. bagnanti B	
7.00													0,5		
7.30													0,5		
8.00	0,5					0,5				0,5			0,5		
8.30	0,5		0,5			0,5				0,5			0,5		
9.00	0,5		0,5			0,5				0,5			0,5		
9.30	0,5		0,5			0,5				0,5			0,5		
10.00	0,5		0,5			0,5		0,5	0,5	0,5			0,5		
10.30	0,5		0,5			0,5		0,5	0,5	0,5			0,5		
11.00	0,5		0,5			0,5		0,5	0,5	0,5					
11.30	0,5		0,5			0,5		0,5	0,5	0,5					
12.00	0,5		0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
12.30	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
13.00	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
13.30	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
14.00	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
14.30	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
15.00	0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					
15.30	0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5				
16.00	0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5				
16.30	0,5	0,5			0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5				
17.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5				
17.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5				
18.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			
18.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			
19.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
19.30	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
20.00	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
20.30	0,5		0,5			0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
21.00	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
21.30	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
22.00	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
22.30	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
23.00	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	
totali orari	15,5	8	6,5	4	8	6,5	6,5	12	12	8	6,5	3	4	4	
		Resp Vend	Vend A	Vend B	Resp Desk	Desk A	Desk B	Corsi fitness	Corsi Acqua fitness	Sala A	Sala B	Sala C	Ass. bagnanti A	Ass. bagnanti B	



Carichi di lavoro per figure (sintesi)

ore invernali a settimana				
	feriali	sabato	domenica	totale sett.
Resp Vend	40	0	0	40
Vend A	32,5	0	0	32,5
Vend B	20	9	0	29
Resp Desk	40	0	0	40
Desk A	32,5	4,5	0	37
Desk B	32,5	0	10	42,5
Corsi Fitness	60,0	5	0	65
Corsi AcquaFitness	60,0	5	0	65
Sala A	40	0	0	40
Sala B	32,5	7,5	0	40
Sala C	15	5	10	30
Ass. Bagnanti A	20	6	0	26
Ass. Bagnanti B	20	0	11	31
ore totali stagione invernale				
	feriali	sabato	domenica	tot inverno
Resp Vend	2.080	-	-	2.080
Vend A	1.690	-	-	1.690
Vend B	1.040	468	-	1.508
Resp Desk	2.080	-	-	2.080
Desk A	1.690	234	-	1.924
Desk B	1.690	-	520	2.210
Corsi Fitness	3.120	260	-	3.380
Corsi AcquaFitness	3.120	260	-	3.380
Sala A	2.080	-	-	2.080
Sala B	1.690	390	-	2.080
Sala C	780	260	520	1.560
Ass. Bagnanti A	1.040	312	-	1.352
Ass. Bagnanti B	1.040	-	572	1.612
ore annue				26.936



Budget delle vendite anno 3° (standard 100)

BUDGET PREVISIONALE: introiti standard 100% (3° anno)				
Introiti "Palasport"				In €
utilizzo invern	totale ore settimanali	costo/h	n° settimane	incasso
locazione squa	42	€ 12,50	38	€ 19.950,00
locazione liberi	10	€ 58,33	38	€ 22.166,67
tot incasso inverno				€ 42.116,67
utilizzo estat	totale eventi estate	incasso ad evento		
stazioni ed	10	€ 500,00	1	€ 5.000,00
tot incasso estate				€ 5.000,00
				introiti Palasport € 47.116,67
Introiti Fitness+ acqua				
	ingressi	n° mensili in 1 anno	quota media mensile	incasso annuale
quote associative fitness+fitness acqua		2.744	€ 25,00	€ 68.602,48
Fitness		6.659	€ 58,33	€ 388.457,89
Piscina fitness		1.667	€ 58,33	€ 97.241,76
Piscina nuoto		63.465	€ 4,17	€ 264.649,62
				introiti Fitness+acqua € 818.951,74
Introiti campo calcio esterno				
utilizzo invern	totale ore settimanali	costo/h	n° settimane	incasso
	28	€ 50,00	38	€ 53.200,00
utilizzo estate	totale ore settimanali	costo/h	n° settimane	incasso
	14	€ 50,00	10	€ 7.000,00
				introiti campo calcio € 60.200,00
Altri introiti				
Punto ristoro	locazione annua	€ 3500 mese		€ 42.000,00
Pubblicità	20 cartelloni da € 500 l'uno			€ 10.000,00
Naming	forfait annuo			€ 10.000,00
				altri introiti € 62.000,00
				tot introiti € 988.268,41



Bilanci nei primi 4 anni

riepilogo bilanci	spese	introiti: % su standard	introiti	bilancio	
1° anno	€ 962.659,54	85	€ 840.028,15	-€ 122.631,39	passivo
2° anno	€ 962.659,54	92,5	€ 914.148,28	-€ 48.511,26	passivo
3° anno	€ 962.659,54	100	€ 988.268,41	€ 25.608,87	attivo
4° anno	€ 962.659,54	100	€ 988.268,41	€ 25.608,87	attivo



Flussi finanziari previsionali pluriennali

	entrate	uscite	bilancio	cash flow
1° anno	€ 840.028,15	€ 962.659,54	-€ 122.631,39	-€ 122.631,39
2° anno	€ 914.148,28	€ 962.659,54	-€ 48.511,26	-€ 171.142,65
3° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 145.533,79
4° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 119.924,92
5° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 94.316,05
6° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 68.707,18
7° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 43.098,31
8° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	-€ 17.489,44
9° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	€ 8.119,43
10° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	€ 33.728,30
11° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	€ 59.337,16
12° anno	€ 988.268,41	€ 962.659,54	€ 25.608,87	€ 84.946,03



Valutazioni finali





Leonardo Zizzi Sport Consulting

- ❑ 61 anni, con più di 30 anni d'esperienza imprenditoriale e come consulente di marketing e formatore in giro per l'Italia è diventato uno fra i maggiori conoscitori del settore del management delle organizzazioni e degli impianti sportivi ed ha collaborato con progetti di marketing con Federazioni, Società sportive ed organizzazioni territoriali del C.O.N.I.
- ❑ E' stato Responsabile Marketing della Federazione Italiana Triathlon, della Federazione Italiana Rafting, del Ravenna Calcio e della Pallamano Junior Fasano Campione d'Italia 2014,2016 e 2018.
- ❑ Laureato in "Management du sport-tourisme et sport-loisir" presso l'università "Claude Bernard I" di Lione fra i suoi studi di specializzazione annovera il «Corso biennale di perfezionamento in direzione e gestione degli Impianti Sportivi» presso l'ISEF Statale di Roma. il "1° Master in management delle organizzazioni Calcistiche" presso l'Università di San Marino, il "M.E.M.O.S." (Master Europeo Management Organizzazioni Sportive) promosso dal C.I.O. e dalla U.E. ed il "1° Master di II livello in progettazione architettonica degli impianti sportivi" organizzato da "Università la Sapienza" e CONI Servizi.
- ❑ Su argomenti e problematiche inerenti la programmazione e gestione di impianti sportivi ha scritto articoli sulle più note riviste e siti WEB specialistici ed ha collaborato ad una pubblicazione della SDS di Roma.
- ❑ Ha effettuato numerosi studi di fattibilità ed analisi gestionali di impianti sportivi per conto di Aziende, Investitori privati, Università ed Enti Locali.
- ❑ Docente e formatore su vari argomenti presso i più noti master post-universitari di sport management e prestigiose aziende (Il Sole 24 ore, Stageup, Università di San Marino; SBS Treviso; LUISS Roma; L.U.M.S.A. Roma; Tor Vergata Roma, Eventi MCM Bari, Università di Ferrara – C.A.R.I.D ed al Master in «Marketing dei servizi turistici» - Facoltà di economia e commercio di Rimini) per alcuni di questi master è stato anche tutor di diversi stagiaires.
- ❑ Docente del modulo "Pianificazione strategica e marketing dell'impiantistica sportiva" al 1° Corso di Specializzazione in "Diritto e Management degli Impianti Sportivi" dell'Università Telematica San Raffaele di Roma in collaborazione con l'Istituto per il Credito Sportivo" e l'Associazione Italiana Calciatori"
- ❑ Relatore presso vari convegni di sport management e sport-turismo è docente presso la Scuola dello Sport Centrale del CONI a Roma partecipando allo staff di programmazione del corso di formazione continua "la gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche"
- ❑ Coordinatore della Consulta del turismo del Comune di Fasano (Br)
- ❑ Presidente di L.A.P.I.S: Libera Associazione Professionisti Impianti Sportivi



Leonardo Zizzi
Sport Consulting

Mob. 335 6.920.920

Skype leonardo.zizzi

info@leonardozizzi.biz

