

ULTIM'ORA  
BREAKING NEWS

12:27 Covid oggi  
Toscana, 2.521 contagi e  
13 morti: bollettino 4  
maggio

12:21 Credito sportivo:  
nel 2021 utile +37%,  
erogati quasi 342 milioni

12:20 Csm nomina  
Melillo nuovo procuratore  
nazionale antimafia,  
sconfitto Gratteri

12:17 Russia, Mosca  
vieta ingresso a premier  
Giappone Kishida

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Economia E Finanza

COMUNICATO STAMPA

# “Decreto Bollette”: un sospiro di sollievo per l'edilizia ma... sono necessarie migliorie

04 maggio 2022 | 11.33  
LETTURA: 3 minuti



ORA IN

## Prima pagina

Ucraina, Kiev: "Russia prepara parata 9 maggio a Mariupol"

Ucraina, von der Leyen: "Embargo a petrolio Russia"

Dybala e il mercato: ecco gli affari 'storici' tra Juve e Inter

Varese, donna trovata morta in casa con figlia: fermato marito

Mascherine a lavoro, obbligo fino a giugno: confermato protocollo Covid

ARTICOLI

## in Evidenza

Il Superbonus 110% cambia ancora. Con un giro d'affari di 8 miliardi di euro solo nel primo trimestre 2022, il Governo offre garanzie alle imprese edili, spaventate dalle incognite della vecchia norma. Alberti di Marketing al Millimetro: «Con il nuovo “Decreto Bollette”, si è fatto un passo in avanti ma restano delle criticità»

Roma, 4 maggio 2022 - Nonostante la forte richiesta, nei mesi scorsi si è notato un rallentamento nella corsa ad usufruire dei vantaggi del **Superbonus 110%** che, solo nel primo trimestre 2022, ha comunque registrato un giro d'affari di **8 miliardi di euro** (stima del **Centro Studi CNI**). Attualmente, sono circa 7,5 milioni i soggetti aderenti all'iniziativa ma l'anno precedente se ne contavano 9,4 milioni. «Nello specifico, ad aver frenato l'entusiasmo - Spiega Guido Alberti, **marketer, blogger** e fondatore di **Marketing al Millimetro**, agenzia di **consulenza strategica** per il settore edilizio - il fatto che i più grandi gruppi bancari abbiano detto basta all'acquisto di crediti. Il governo, infatti, era intervenuto sulla possibilità di fare cessioni multiple. Ora però, fortunatamente, con il “Decreto Bollette”, si è fatto un passo in avanti. Restano comunque delle criticità».

Il 21 aprile 2022, il **decreto-legge n. 17/2022** (cd. “Bollette”) è stato convertito in legge dal Senato. Un “pacchetto” studiato per aiutare famiglie e imprese in un periodo di incertezze dovute ai forti rincari registrati negli ultimi periodi, frutto di una crisi che si è aggravata sempre di più, complici la crisi pandemica e la guerra in atto alle porte dell'Europa. Un aiuto che si concretizza anche per quanto riguarda la questione delle **cessioni dei bonus edilizi**.

Le banche avevano smesso di acquistare crediti per via dell'impossibilità di



in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia



in Evidenza

Adnkronos e MWW Group brindano al nuovo canale dedicato al vino



in Evidenza

Nasce a Roma il 'Casilino Sky Park'



in Evidenza



in Evidenza

Benessere animale, per mangiare e vivere meglio



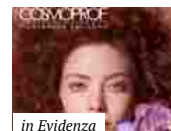
in Evidenza

Sostenibilità, l'impegno di Sheba per il ripristino della barriera corallina



in Evidenza

Willchair, una sedia per sensibilizzare sulla sclerosi multipla



in Evidenza

Cosmoprof 2022



in Evidenza

E.On con Lendlease per Mind Milano



in Evidenza

Cambiamento climatico, BrianzAcque e la strategia delle nature-based solutions



in Evidenza

La scienza impareggiabile: ripensare la medicina oggi



in Evidenza

'Sa Die de sa Sardigna', giorno dell'orgoglio sardo

continuare a fare cessioni multiple. Gli istituti che monetizzavano il credito dovevano portarlo in detrazione diretta ma si era **raggiunto il plafond**. Una decisione presa in corso d'opera, quando le aziende stavano portando avanti i lavori o, addirittura, li avevano appena ultimati. Le società si ritrovavano quindi sul proprio cassetto fiscale dei crediti che non sarebbero riusciti a monetizzare perché, di fatto, nessuno li avrebbe voluti comprare. Il nuovo art. 29-bis in tema di cessioni dei bonus edilizi, però, ora, **legittima la cessione fino a quattro passaggi**.

«Le banche, con la pubblicazione in gazzetta ufficiale del “Decreto Bollette”, hanno la possibilità di fare la quarta cessione verso i propri correntisti. Ora è allo studio un'ulteriore modifica: la possibilità di fare la quarta cessione sin da subito e non solo dopo aver esaurito le precedenti e la possibilità di frazionare i crediti», precisa **Guido Alberti**.

Il fondatore di **Marketing al Millimetro**, evidenzia dunque le due attuali importanti criticità del decreto. La prima è che la quarta cessione, a oggi, avviene **solo in ultima battuta**. «Dovrebbe essere possibile, invece, farla subito, sin dal primo passaggio», precisa **Alberti**. La seconda è che i crediti non possono più essere trasferiti parzialmente ma solo completamente. Sarebbe dunque necessario prevedere l'opzione di una **cessione con possibilità di frazionamento**.

Le imprese edili, aderendo ai vari Superbonus 110%, Ecobonus, Sismabonus, Bonus Facciate, Bonus Casa e, Bonus Energia... sperano di essere finalmente scosse da nuova linfa e vorrebbero cavalcare un'onda che potrebbe essere **importante per l'economia tutta**. In effetti, per la prima volta, dopo anni di bassa crescita e la crisi generata dalla pandemia, l'Italia si sta timidamente rialzando in termini di sviluppo.

A contribuire maggiormente, come affermano anche i dati **Ance**, proprio il settore delle costruzioni che è arrivato a rappresentare il **22% del Pil**, trainando tutti gli altri comparti industriali. «Proprio in virtù dei grandi risultati certificati, è ora necessario che le aziende edili, a maggior ragione quelle che si sono già impegnate a iniziare i lavori, non vivano con l'incubo di non sapere se vedranno mai i soldi investiti. Servono garanzie affinché i cantieri non vengano fermati dalla paura di guardare al futuro», conclude **Guido Alberti**.

Per informazioni: <https://marketingmillimetro.it/>

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



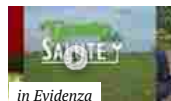
A Piacenza la 4a edizione di Gic, Giornate Italiane del Calcestruzzo



I consumi “senza”, tra false credenze e paure degli italiani



Assemblea dei Presidenti delle Camere di commercio



Il Gusto della Salute - L'arancia Staccia



EY ceo outlook, dirigenti aziendali devono affrontare nuovi inattesi ostacoli



"Insieme x + sviluppo + occupazione + sicurezza"



UniExport Manger e Bper Banca lanciano il Premio Export Italia



Scienza & Salute: 'I piselli verdi'



Dermatite atopica, al via nuova campagna dedicata ai pazienti



Torna il concorso Donna Sport di Bracco



Premio EY L'imprenditore dell'anno, al via le candidature



Con esami più precisi il 12% dei pazienti può evitare l'angioplastica coronarica



Recupero di materia, benefici ambientali ed economici: Conou e l'economia circolare