



# LEGACY

## Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026



# Legacy Vision

Fusione dei piani di sviluppo a lungo termine dei territori e la visione di IOC e IPC

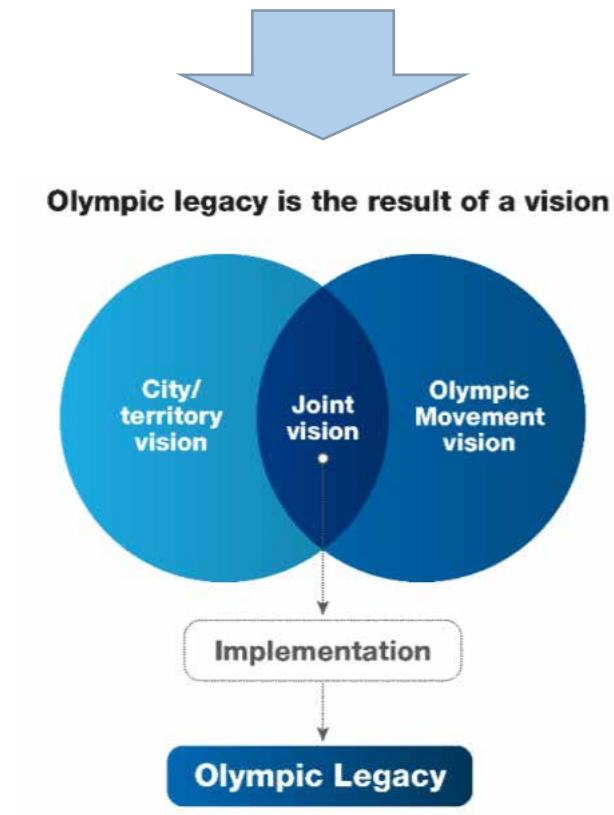


Figure 1: IOC Olympic legacy framework

# La Società, la dimensione di Legacy

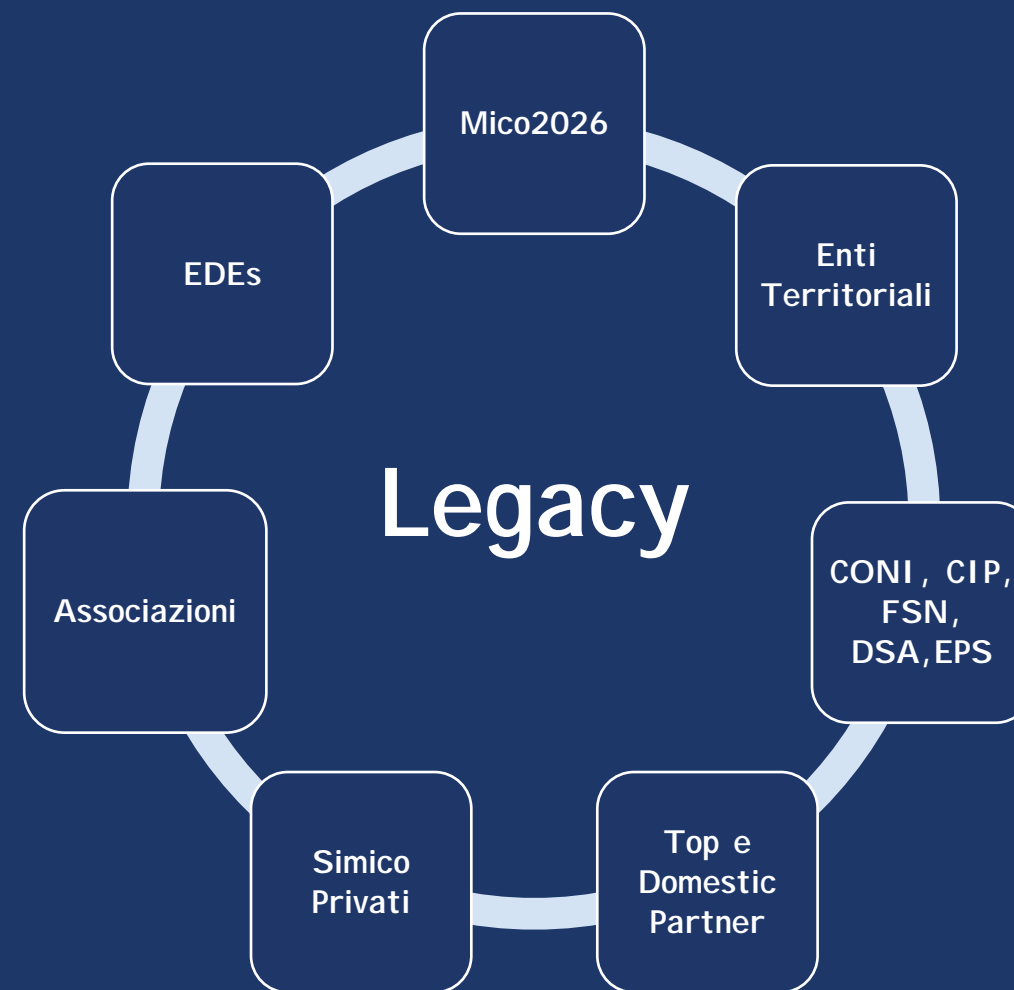
Chi fa la Legacy dei Giochi

## Together

«Insieme» è il nuovo mantra del movimento Olimpico ed è alla radice di Milano Cortina 2026 fin dalla candidatura.

Usare la forza dei Giochi per cooperare e coinvolgere il maggior numero di realtà possibili è la nostra ambizione ed allo stesso tempo strumento per lasciare una legacy duratura nei nostri territori.

Solo grazie alla collaborazione raggiungeremo gli obiettivi della legacy dei Giochi.



# Tipologie di Legacy: Definizioni



## LEGACY

### Tangibile

L'eredità tangibile è talvolta definita "hard" legacy. Esempi di eredità tangibile sono:

- § NUOVE INFRASTRUTTURE O IMPIANTI
- § MIGLIORAMENTO INFRASTRUTTURE URBANE

### Intangibile

L'eredità immateriale è talvolta definita "soft". Non è altrettanto facile da identificare, definire o misurare, sebbene sia probabilmente la più rilevante per quanto riguarda i benefici effettivi per le persone e la società. Esempi di eredità immateriale:

- § PRATICA SPORTIVA
- § CULTURA
- § EDUCATION
- § SOCIAL INCLUSION
- § BEST PRACTICES
- § ORGOGLIO
- § HUMAN RIGHTS & PEACE
- § SKILLS PROFESSIONALI

### Iniziata dai Giochi

Alcuni lasciti sono il risultato diretto dei cambiamenti avviati dalle attività necessarie per ospitare le celebrazioni e le competizioni, ad es. la formazione dei volontari, le skills professionali acquisite o l'esperienza maturata dagli Ufficiali Tecnici Nazionali (NTO)

### Accelerata

Giochi sono dei naturali acceleratori per investimenti in favore della collettività che si adattano ai piani di sviluppo a lungo termine dei territori (come ad esempio la promozione dell'attività fisica, miglioramento delle infrastrutture urbane, ecc.)

# I punti strategici

## 2 pilastri

### Più movimento per tutti

**Target:** Generazione 26 e persone con disabilità

Vogliamo far sì che il maggior numero di bambini e bambine, ispirati dai Giochi, pratichino sport ogni giorno.

Vogliamo dare maggior possibilità alle persone con disabilità di praticare sport.

### Sviluppo economico locale sostenibile

**Target:** Turismo, Infrastrutture, Social Business, Knowledge Creation

Vogliamo che le infrastrutture che sono state accelerate/iniziate/ristrutturate grazie ai giochi abbiano una Legacy concreta grazie alla collaborazione con: FSN, ASD, Enti di Promozione, CONI, CIP ed Enti territoriali.

Vogliamo che il turismo sostenibile diventi uno dei driver della crescita dei territori.

Vogliamo che l'impatto economico dei Giochi abbia il più possibile un effetto sociale positivo.

Le infrastrutture ci aiutano a raggiungere gli obiettivi di entrambi i pilastri

# Milano Cortina 2026: le sedi competitive

13 SITI

4 Milano

PALAITALIA  
HOCKEY  
ARENA

MILANO HOCKEY  
ARENA  
RHO FIERA

ASSAGO  
ICE  
ARENA

SPEED SKATING  
RHO FIERA

3 Cortina

TOFANE  
ALPINE  
CENTRE

CORTINA SLIDING  
CENTRE

CORTINA  
OLYMPIC  
STADIUM

3 Valtellina

STELVIO ALPINE  
CENTRE

LIVIGNO  
SNOW  
PARK

LIVIGNO AERIALS  
AND MOGULS  
PARK

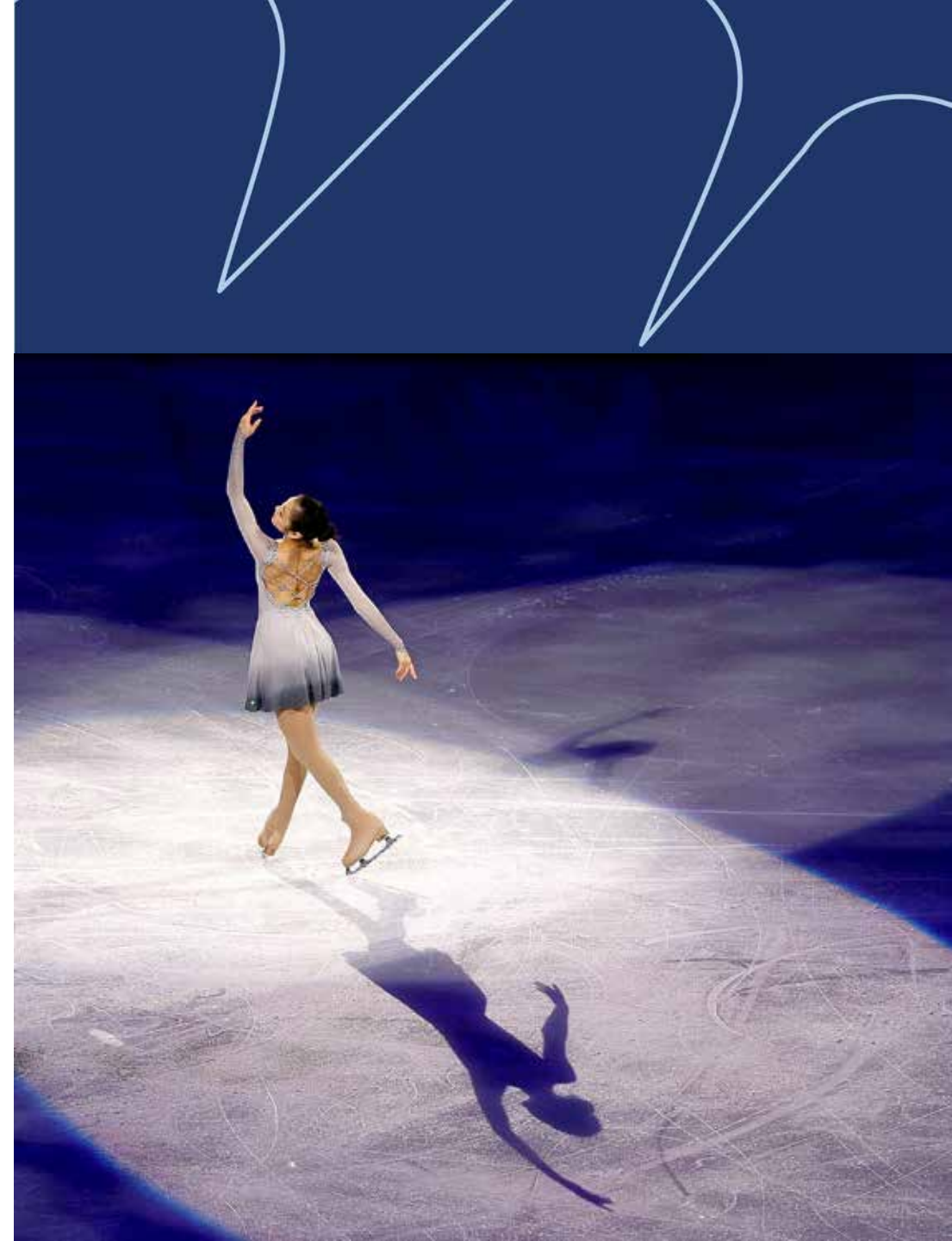
2 Val di  
Fiemme

TESERO CROSS  
COUNTRY  
STADIUM

PREDAZZO SKI  
JUMPING  
STADIUM

1 Anterselva

ANTHOLZ  
BIATHLON ARENA



# Milano Cortina 2026: le sedi non competitive

## 5 SITI

**2** Milano

Milano Olympic and Paralympic Village

Main Media Center

**1** Cortina

Cortina Olympic and Paralympic Village

**2** Val di Fiemme + Verona

Olympic and Paralympic Village

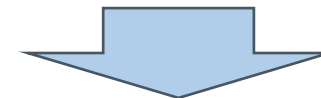
Arena di Verona



# La Legacy delle infrastrutture le sfide dei Giochi

## Agenda 2020 e 2020+5

La Legacy di Milano Cortina 2026 è figlia della rivoluzione iniziata dal CIO nel 2015 con Agenda 2020 e 2020+5 a seguire che ha messo al centro il territorio e non i Giochi



### Impatto economico diretto e indiretto

- Spesa complessiva
- Valore della produzione
- Valore aggiunto
- Occupazione
- Turismo/promozione di più territori
- Candidature eventi futuri
- Event Delivery Entities
- Know How
- Good Practices

### Impatto Sociale positivo

- Combattere lo spopolamento delle aree montane
- Creazione di posti di lavoro
- Accessibilità
- Infrastrutture temporanee
- Programmi educativi legati alle nuove infrastrutture
- Energia/Telco
- Giochi diffusi dove vi è la cultura sportiva (i giochi si adattano al territorio e non viceversa)
- Più attività sportiva
- Programmi di aumento alla pratica sportiva spinti dalle nuove infrastrutture







**Thank you**



---

*Worldwide Olympic and Paralympic Partners*



---

*Olympic and Paralympic Premium Partners*



---

*Olympic and Paralympic Partners*



---

*Olympic and Paralympic Sponsors*



---

*Official Supporters*

HERBALIFE    KÄSSBOHRER ITALIA    OTTOBOCK    VALTELLINA TASTE OF EMOTION